

内容种草 / 媒介执行

About Me

张苏玉

上海
盐城师范学院 / 本科

电话: 18706157155
邮箱:
2123802656@qq.com

硬实力

账号运营: 具备抖音、小红书从0到1运营经验。
商业内容: 参与餐饮、美妆、快消领域品牌合作。
内容交付: 分镜、AI素材、AE动效与剪辑, 结合数据复盘。

软实力

本人是一个追求极致的处女座, 有上进心, 有责任心,
能够理解品牌需求, 沟通审核修改, 推进内容交付;
性格活泼开朗, 能够主动寻找商家合作, 能从创意推进到拍摄与发布;
主观能动性, 遇到制作问题, 能够调整工具与流程解决。



01

账号内容与商业合作

食品饮料代表作品
个人账号运营 / 达人侧合作流程



★ FBIF食品饮料创新 / 账号代表作品

[观看易拉罐重复开关案例](#)



易拉罐可以重复开关了!

B站播放量

420.7万

点赞4396 / 收藏3967

[观看亨氏薯条盒案例](#)



亨氏给薯条盒开了个“洞”，让你把番茄酱放进去 | 亨氏番茄酱包装

B站播放量

365.1万

点赞2万 / 收藏1.2万

[观看DQ邦邦硬案例](#)



DQ“邦邦硬”冰淇淋吃法爆火，如何成《疯狂动物城2》观影标配？ | DQ

B站播放量

286.1万

点赞4.2万 / 收藏4.6万

个人职责：内容策划与视觉交付、品牌素材制作及数据复盘。本页为所服务账号的团队作品；具体制作分工见安姆科案例。

★ 小红书「呆头鹅」/ 个人账号运营

内容方向：学生生活、化妆记录与好物分享



17.8万

粉丝

258.7万

获赞与收藏

本人记录：累计发布内容700+
单篇最高获赞10万+



起号切入

以“记录学习化妆”形成系列内容，结合个人体验引发讨论。

一次内容调整

观察：硬广及部分vlog流量下降。
调整：将产品卖点融入学习、日常场景，减少直接硬广表达。

后续复盘

关注阅读、收藏与评论反馈，检视用户关注点和产品植入的自然度，继续调整选题与表达。

★ 抖音个人账号 / 内容表达与运营成果

双账号内容实践：生活方式、化妆记录与穿搭。



内容样例：生活场景与化妆记录。

我的动作

结合平台特点调整开头、剪辑节奏与生活场景表达。



内容方法

围绕热点与用户习惯选取内容形式，结合快节奏、混剪表达，并根据反馈调整。

截图时粉丝：呆头鹅60.1万 / 天才小鹅陛下11.0万。

★ 达人侧商单执行经验

经验范围：个人达人商业内容交付与商务沟通，覆盖美妆、快消及3C等领域。

合作环节

我参与的工作

- | | |
|----------|------------------------|
| 01 需求沟通 | 理解品牌brief，确认产品卖点及内容要求。 |
| 02 报价与合同 | 参与合作报价、合同沟通，确认交付范围。 |
| 03 脚本与制作 | 围绕产品使用场景设计植入，完成脚本与拍摄。 |
| 04 审核修改 | 沟通品牌反馈，调整内容和产品呈现。 |
| 05 发布执行 | 按合作要求发布内容，跟进交付。 |
| 06 数据反馈 | 反馈发布数据，结合观看与互动表现总结内容。 |

实际合作示例：汉服体验馆置换。主动寻找商家并协商合作，负责创意、脚本、拍摄与发布。详见下一页。

★ 汉服体验馆 / 热点内容与置换合作

重生之我在苏州当凌妙妙



[观看合作视频](#)

合作背景与内容结合

原有变装拍摄计划与汉服体验场景契合；主动寻找商家并协商置换。商家希望增加客流。

本人职责

提出创意，负责脚本、拍摄、发布与商家沟通。

10万+

播放

6630

点赞

354

收藏

537

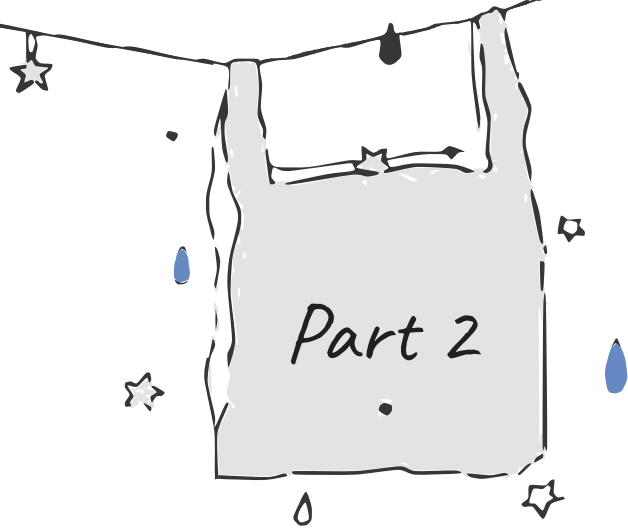
分享

发布：2024.11.01 / 评论113。平台数据由本人提供。

02

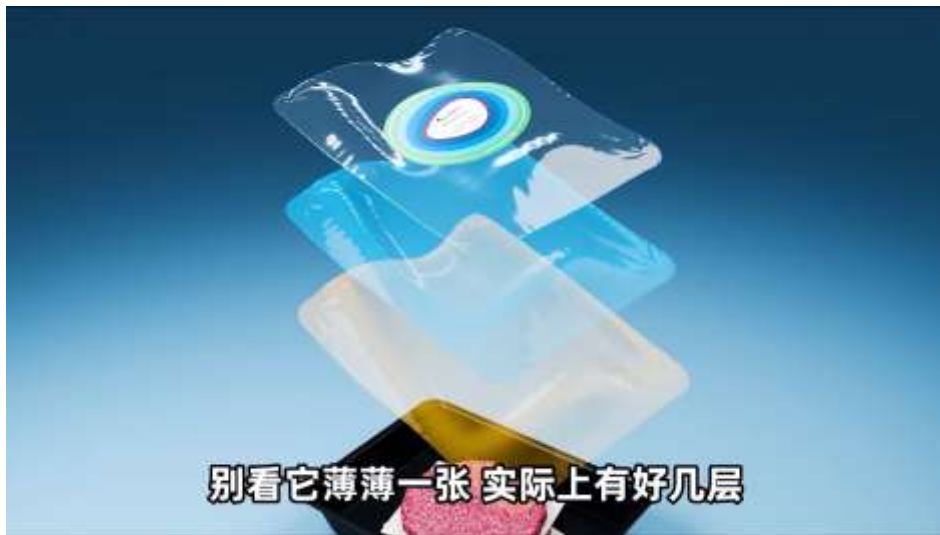
商业内容制作

技术信息视觉表达
分镜 / AI素材 / AE动效
制作判断与流程优化



★ 安姆科气调包装 / 技术型品牌内容

品牌目标：推广气调包装，帮助观众理解技术信息。



观看完整视频：[bilibili.com/video/BV117a96GEKv/](https://www.bilibili.com/video/BV117a96GEKv/)

协作分工

伙伴提供脚本；本人参与修改，自主设计分镜，并完成AI素材、AE动效及视频剪辑。

制作判断

产品材质需与实际观感相符。将质感检查前置到静态图阶段，确认后再生成动态素材。

内容表现

播放1.2万 / 点赞242 / 收藏149
投币14 / 分享13 / 时长4分10秒

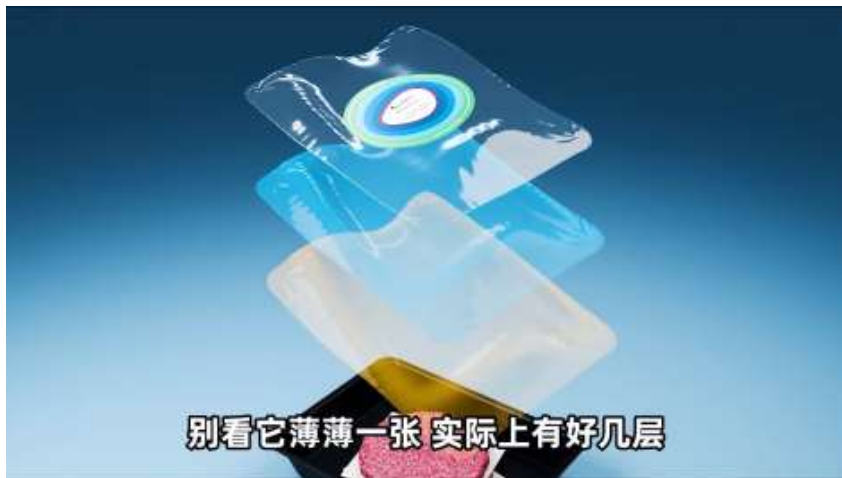
★ 产品质感优化 / 让技术信息表达更准确



Before

01 识别偏差

初版接近硬质塑料板，柔性特征不足，容易影响观众对材质的理解。



After

02 调整流程

修改提示词，先生成并确认静态图片，再进行视频生成。

03 可复用方法

将产品质感检查放在动态制作之前，重点检查形态、褶皱与反光。

期待
与你共事

Call Me
18706157155

Email
2123802656@qq.com

个人微信



扫二维码，添加我为朋友。

感谢观看

